

# KOLIKO SMO SVJESNI CYBER PRIJETNJI I TREBAMO LI SE EDUCIRATI?



## KOLIKO ČESTO MIJENJAMO LOZINKE



**60%** građana lozinke ne mijenja nikada ili samo kada zaborave staru lozinku



Četvrtina (**24%**) građana lozinke mijenja samo jednom godišnje

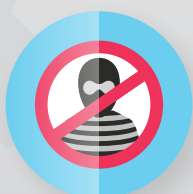
## Što poduzimamo kada postanemo žrtvom internetske prijevare

- **43%** građana tvrdi da se nikada nisu susreli s pokušajima prijevare
- **28%** građana ništa ne poduzima
- **22%** upozori suradnike, prijatelje ili rođake
- tek **12%** prijavi nadležnim institucijama

VS

## Percepcija ugroženosti

- Samo **20%** građana smatra da su izloženi ili ugroženi internetskim napadima
- **45%** građana uopće ne razmišlja da bi mogli biti žrtvom takvih prijevara
- **35%** građana tvrdi da nisu ugroženi



## KOGA TRAŽIMO POMOĆ U SLUČAJU INTERNETSKJE PRIJEVARE



**35%** građana zatraži savjet prijatelja, suradnika ili rođaka



**16%** traži rješenje pretragom interneta

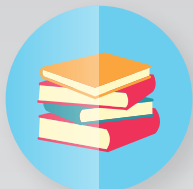


**16%** konzultira se s IT stručnjacima ili putem specijaliziranih portala

## EDUKACIJA KAO NAČIN PREVENCIJE



**41%** građana smatra da bismo se trebali više educirati o sigurnosti na internetu



**32%** građana ne zna što bi osobno mogli poduzeti da se educiraju



Samo **18%** građana smatra da bi se edukacija trebala provoditi u školama



**13%** ih smatra da bi se edukacija trebala provoditi na radnome mjestu

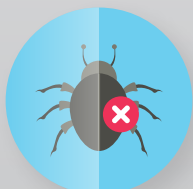


**11%** građana smatra da bi se svatko samostalno trebao educirati

## ANTIVIRUSNA ZAŠTITA KAO PRVA LINIJA OBRANE



**Polovica** građana nije dobro ili uopće upoznata čemu ona služi



iako **95%** građana ima instaliranu antivirusnu zaštitu

